N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

0248

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DOS PROFISSIONAIS

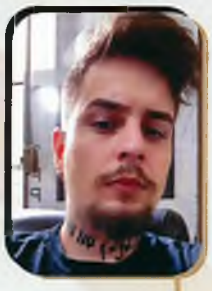
45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

b) QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS TÉCNICOS E ADMINISTRATIVOS do licitante que serão colocados à disposição do CONTRATANTE, nas áreas de planejamento, criação, produção, mídia e atendimento, sendo obrigatória a apresentação de currículos sucintos:

1. **Evandro Rodrigo Neckel** – Assessoria de Marketing, Mídia, Criação e atendimento.
Formação: Comércio Exterior pela Faculdade de Tecnologia Internacional – Curitiba – 2008.
Especialização em assessoria de Comunicação e Marketing: Criatividade e produção de mídias para empresas – Cascavel – 2019.
Mídias Sociais na Comunicação Pública como utilizar as ferramentas tecnológicas - Unipública – Curitiba – 2019.
Informática: Domínio profissional de COREL DRAW, PHOTO SHOP, ILUSTRATOR, PACOTE OFFICE, 3D MAX, além de fotografias e filmagens profissional.

2.Juliana Reiter – Atendimento / Financeiro / Negócios / Administrativo.
Formação: Tecnologa em alimentos com ênfas latcinios – Utfpr – 2001.
Processo gerenciais – Uniter- em andamento.
Informática: Domínio profissional de WORD, EXCEL, POWER POINT.

3. Paulo Roberto Neckel – Atendimento / Vendas / Planejamento de Mídia
Formação: 2º grau completo.
Chefe de Produção e execução, com mais 20 anos de experiência em mídia e gerenciamento de contas de publicidade e propaganda.



4. Rodrigo Voigt – Atendimento / Planejamento / Criação de plano de mídia e ação / web design / execução.
Formação: Cursando o sétimo período - Publicidade e Propaganda- FAG Toledo- em andamento.
Domínio Profissional de COREL DRAW, PHOTO SHOP, VEGAS - EDITOR DE VIDEOS, WORD, POWER POINT, SOUND FORGE – EDITOR DE AUDIO, ROTEIROS, LITERÁRIOS E MASTER CENES.

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

5. Agnaldo Pedroso Dias (Macarrão) - Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo. FASUL –Toledo - Paraná, conclusão em 2007. Pós-graduado em Assessoria de Imprensa e Comunicação Empresarial (2009) UNIVEL. Locutor e Radialista (desde 1991). Radialista desde 1991.
Domínio técnico: Cerimonial e protocolo, assessoria de imprensa.

6. Vinicius Fernando Buche – Designer gráfico e assessoria de comunicação
Formação: Bacharelado em Design Gráfico pela Faculdade União das Américas – Uniamérica + Descomplica (Em curso)
Domínio técnico: Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Premiere, Pacote Office, fotografia e produção audiovisual.

EVANDRO RODRIGO NECKEL
CPF 028.809.859-51
RG 7.509.231-8
Sócio administrador

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

0251

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

INSTALAÇÕES
INFRAESTRUTURA
RECURSOS MATERIAIS

c) DESCRIÇÃO DAS INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS disponíveis para a execução do contrato:

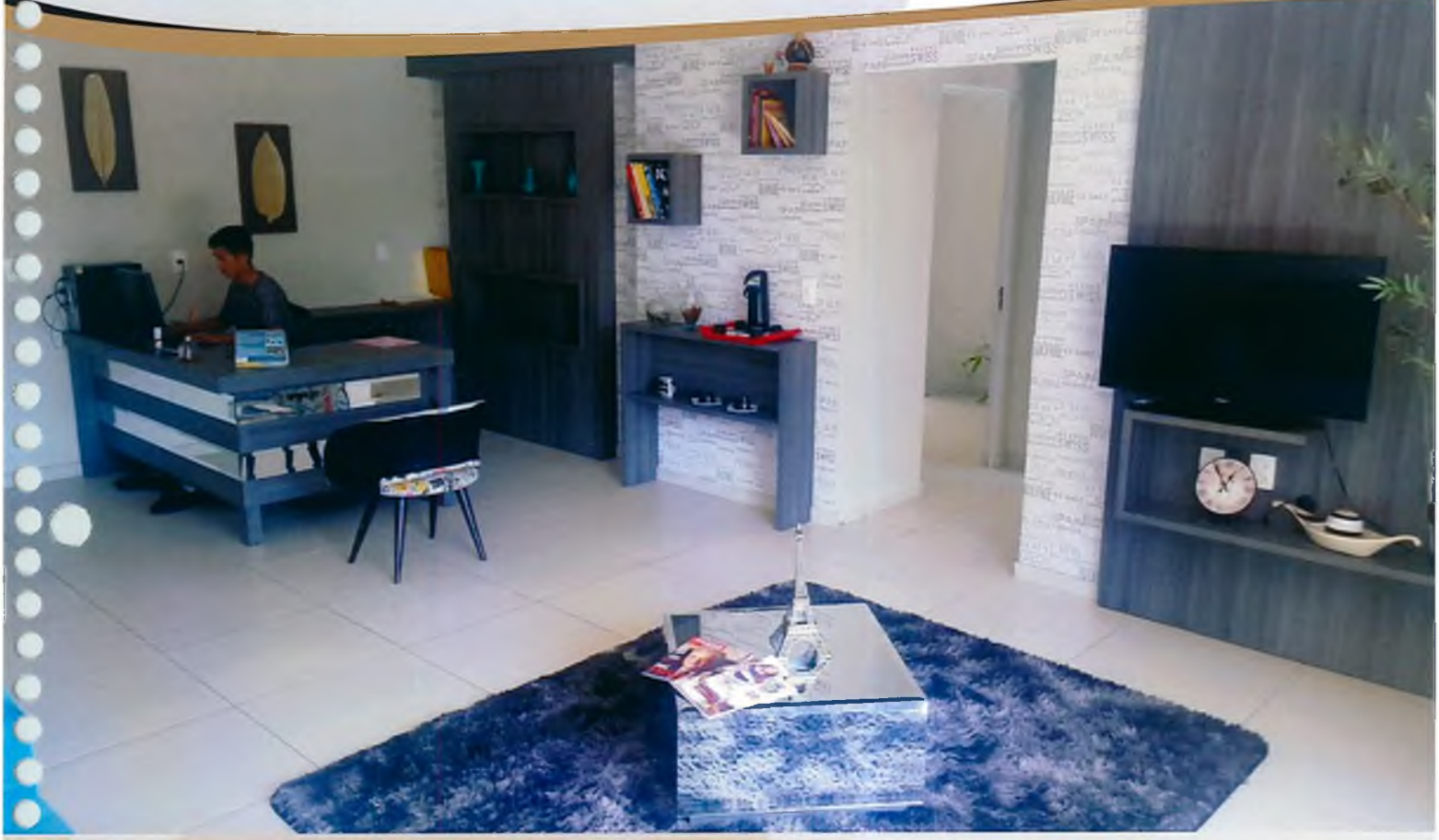
Recursos de instalações:
- 01 Sede com 140m2 de prédio próprio em Santa Helena;
- Escritório com 04 salas comerciais com 30m2 – climatizadas;

Recursos de Infra-estrutura:
- 01 Veículo Hilux 2011;
- 01 Veículo Moto 2011.

Recursos Materiais:
- 08 computadores de mesa (Intel Core I7, 3,5 Ghz, 16GB de memória RAM, disco rígido de 1 Terra, com 2 monitores LCD 22");
- 04 Notebooks (Core I5);
- 01 Projetor de 5.200 A. lumens;
- 01 Projetor de 2.500 A. lumens;
- 01 Máquina fotográfica digital profissional Fujifilm Fine Pix S3 Pro;
- 01 Máquina fotográfica digital profissional Fujifilm Fine Pix S1 Pro;
- 03 TVs de LCD de 80";
- 03 Filmadoras profissionais.
- 01 Ilha de edição de vídeo
- 01 estúdio para gravação de áudio e dição de spot para rádio, som de rua e etc.

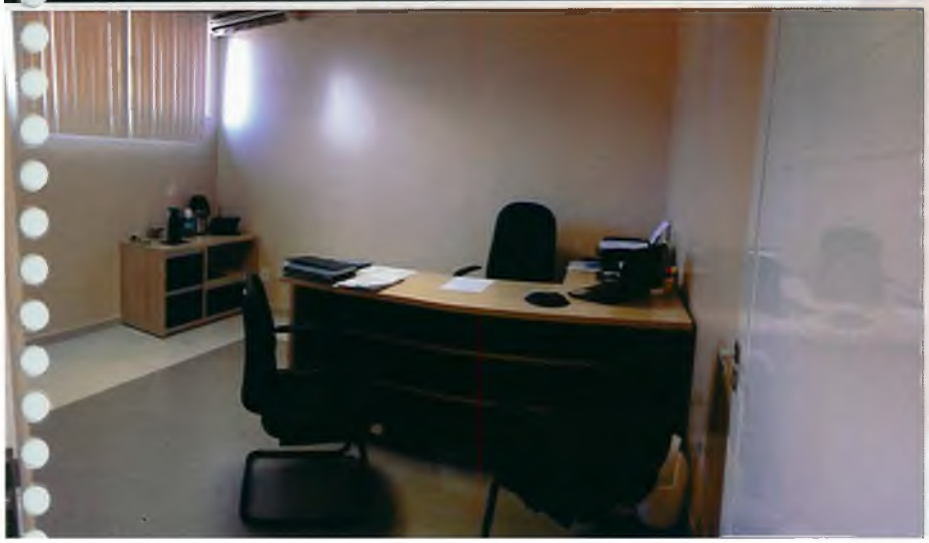
Vista geral da Recepção

0253
45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR



Vista geral da Recepção

Sala de planejamento e mídia



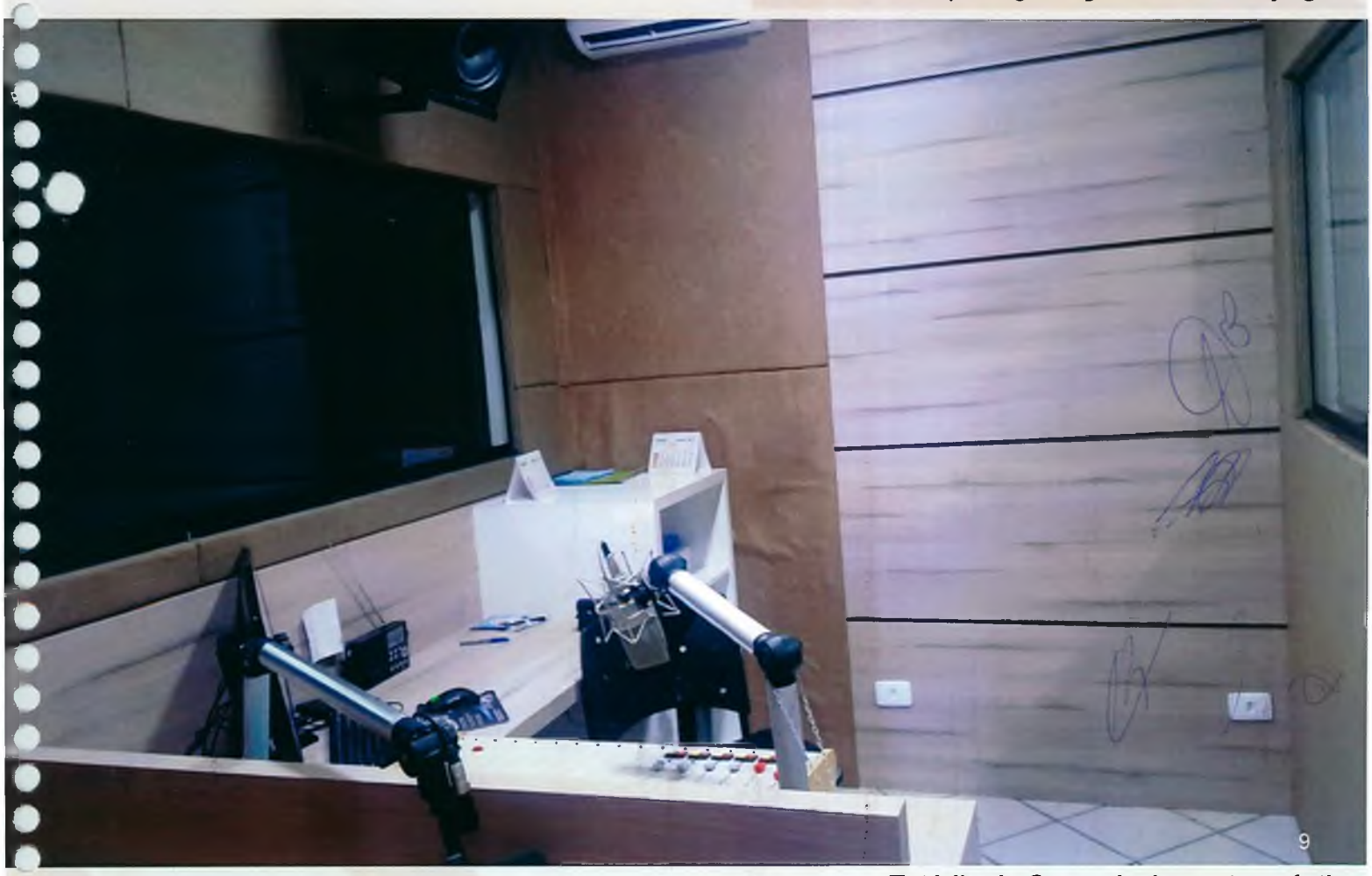
Sala de atendimento comercial

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

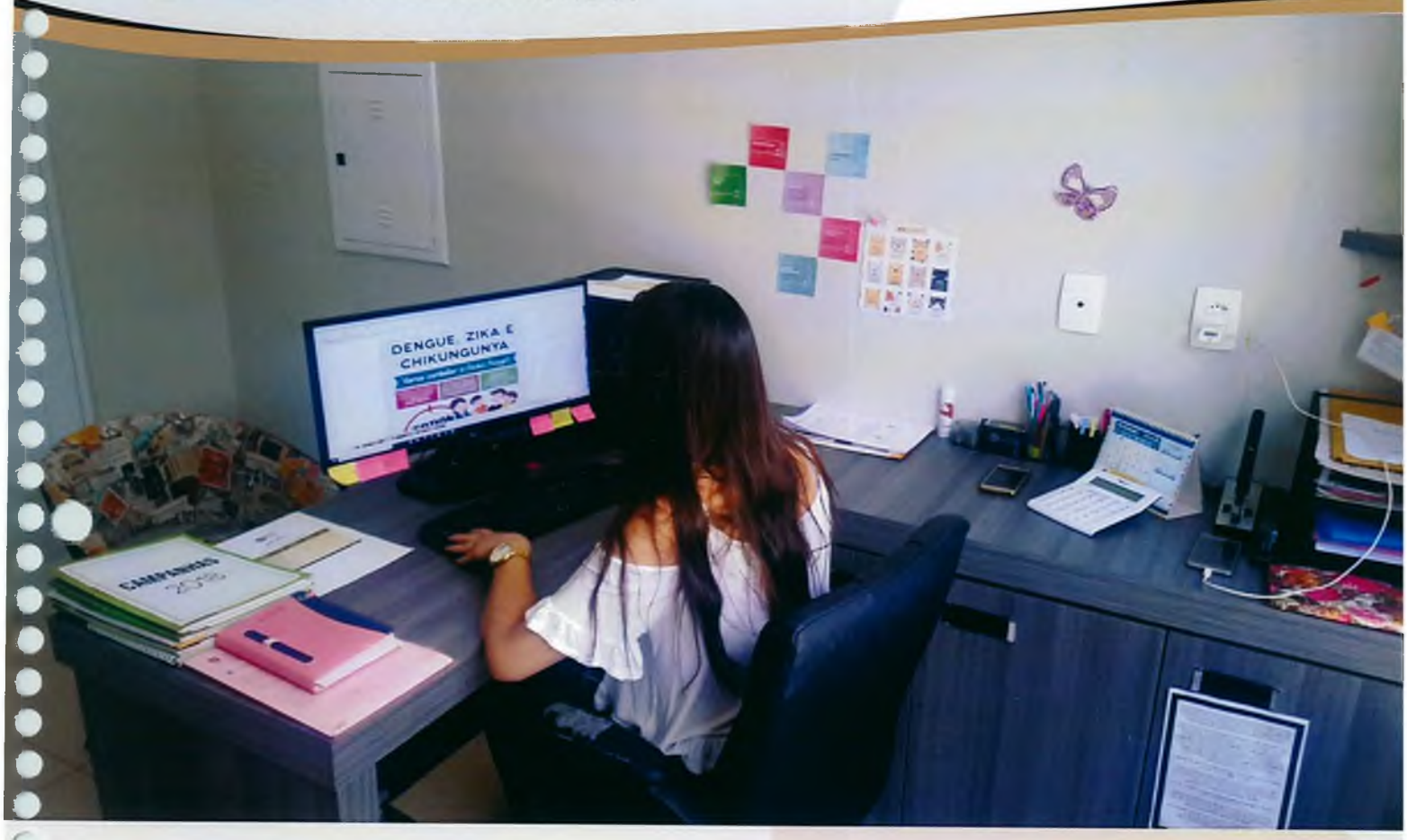
0254

Estúdio de Som para gravação de áudio e jingles

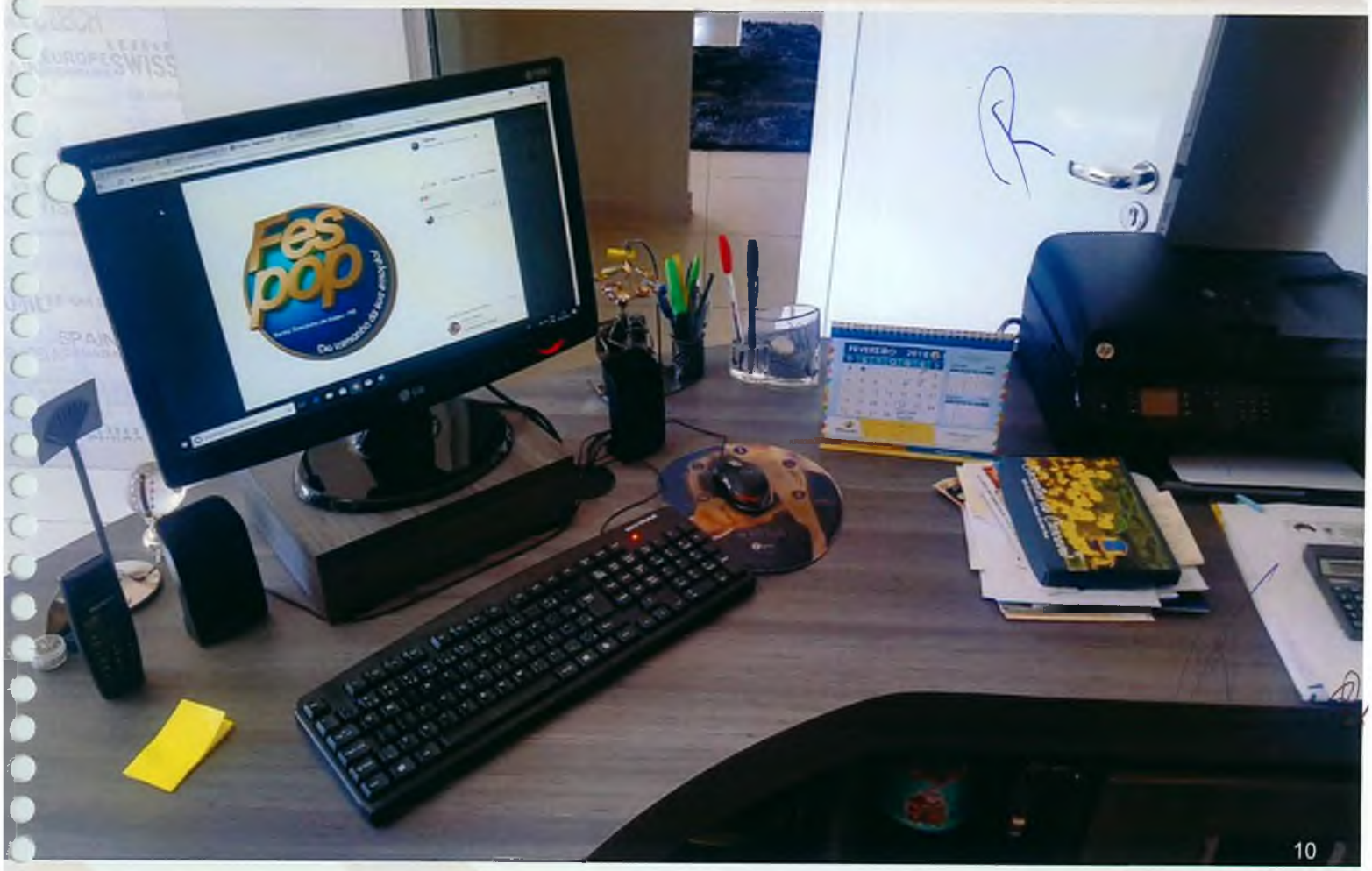


Estúdio de Som – isolamento acústico

0255
45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR



Sala de criação – mesa 01



Sala de criação – mesa 02

0256
45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

Sala da gerência e financeiro

EVANDRO RODRIGO NECKEL
CPF 028.809.859-51
RG 7.569.231-8
Sócio administrador

0257
45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

PRAZOS
SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

d) SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E DISCRIMINAR OS PRAZOS A SEREM PRATICADOS, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

A agência possui uma linha de atendimento que permeia os seguintes passos, englobando prazos necessários para a criação de campanha e elaboração de plano de mídia:

1.	Pedido de reunião do cliente para repassar o *briefing* para a agência, que pode ser via Whats App, email ou ligação telefônica **- dia 01** .
2.	Reunião para passar o *briefing* , de forma presencial ou à distância, via internet, conforme conveniência da Contratante e disponibilidade de tempo para a sua realização, desde que respeitando -se os prazos de execução da campanha **– dia 01 ou 02** .
3.	Desenvolvimento da mídia ou campanh a (o tempo dependerá da complexidade da campanha e da quantidade de peças) **– dia 03 a 0 5**.
4.	Apresentação das id eias ao cliente (que pode ser presencial, ou via live on line, ou ainda via e -mail) **– dia 0 6**
5.	Aprovação do cliente das id eias propostas **– dia 0 7**
6.	Arte -finalização da campanha e entrega para devidos fornecedores **– dia 0 8**
7.	Execução do material por terceiros: gravar, editar, imprimir, montar:
	• Produção de material para TV - 02 dias úteis em média
	• Produção de material para rádio só áudio e trilha simples – 01 dia útil em média
	• Produção de Jingle cantado exclusivo para rádio – 05 dias úteis em média
	• Produção de Outdoor - 04 dias úteis em média entre imprimir/ colar nos pontos
	• Produção de material gráfico – 03 dias úteis em média na gráfica
	• Produção de outros mat eriais – dependerá da executora
8.	Elaboração de plano de mídia **– 02 dias úteis**

OBS.:

A tabela apresentada refere-se a trabalhos e campanhas com prazos normais de execução. Para as campanhas emergenciais a agência coloca MÁXIMA PRIORIDADE, entregando uma criação pronta ao cliente em 24 horas, já arte-finalizada e pronta para ser enviada à execução, caso isso se faça necessário.

EVANDRO RODRIGO NECKEL
CPF 028.809.859-51
RG 7.509.231-8
Sócio administrador

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

025

INFORMAÇÕES DE MARKETING

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

e) DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO, DAS PESQUISAS DE AUDIÊNCIA E DA AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA que colocará regularmente à disposição do governo municipal, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

A pesquisa de marketing tem por objetivo a coleta de dados e informações sobre determinado mercado, que de certa forma auxiliem nas tomadas de decisão, e no exercício de um papel proativo na administração das campanhas de comunicação com o público-alvo. O plano de marketing é desenvolvido de acordo com informações que geralmente têm sua origem nos resultados obtidos por meio desta pesquisa.

As pesquisas de marketing fornecem um conhecimento melhor dos potenciais compradores/consumidores. Carregam no seu conteúdo importantes informações que ampliam a visão estratégica e consequentemente o alcance dos objetivos propostas em cada ação. Tendência, motivação e comportamento fazem parte deste contexto.

Mas, para se alcançar bons e expressivos resultados, é preciso realizar, através de pesquisas, o planejamento correto para essas possíveis e viáveis ações.

Tão importante quanto realizar essas pesquisas é divulgar e estudar os seus resultados. A partir disso conseguimos identificar oportunidades e desenvolver estratégias mais relevantes.

Neste planejamento é indispensável a fonte certa e com credibilidade na informação. Por isso, dispomos de fontes seguras e sempre atualizadas de dados relevantes para a realização do objeto desta licitação.

Discriminação:

1. Pesquisas encomendadas para responder a problemas específicos;
2. Pesquisas feitas pelos próprios veículos de comunicação e colocadas à disposição de seus clientes;
3. Pesquisa nas Redes Sociais;

4. Pesquisa na Internet buscadores da Internet (Google, Ask, Yahoo, etc.)
5. Pesquisa de mídia disponibilizada pelo CENP aos seus afiliados;
6. Pesquisa de mídia disponiblizada pela ABRAP aos seus afiliados;

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

7. Portal IBOPE e seu leque de informações disponíveis a agências de pulbicidade, empresas e administrações públicas:

a) Easymedia 3: é um software que permite a avaliação detalhada do hábito de consumo do meio rádio e jornal.

b) MarketView: estrutura utilizada para classificar URL's em níveis hierárquicos por grupo empresarial (Parent), marcas (Brand) e canais (Channel), com base no conteúdo dos sites. Essa estrutura adapta a interpretação dos relatórios com o segmento ou setor do mercado no meio online.

c) Unique Audience (Audiência única): número de indivíduos que visitaram um site ou usaram um aplicativo de internet por pelo menos uma vez no período.

d) Media Workstation: (função principal de análise de audiência TV) Software que contempla várias informações sobre o comportamento dos telespectadores de TV Aberta e TV por Assinatura o que possibilita análises detalhadas com base em dados de audiência domiciliar e individual além de proporcionar análises com base em programas ou faixas horárias que podem ser divididas em blocos de minutos e horas. Fornece a audiência média das emissoras, o alcance do programa, a participação de cada emissora sobre o total da audiência, o índice médio do total de aparelhos ligados no período de análise entre outras. MW Premium: permite análises minuto a minuto, contempla uma gama maior de variáveis como:

tempo médio que as pessoas assistiram determinado evento e a fidelidade aos programas. Oferece ainda, a possibilidade de criação de targets. Os usuários também tem acesso ao módulo de análises mais detalhadas: individuais, análise da concorrência em que é possível verificar a audiência de programas concorrentes com base na grade de programação de uma emissora. MW Standard: permite análise a partir de blocos de 15 minutos das variáveis: audiência, alcance, share, total ligados, perfil e GRP Periodicidade de entrega Diário, semanal e mensal;

e) TV aberta: Índice, período, praça, universo, faixa horária, emissoras/programas e filtros;

f) TV por assinatura: Para TV por assinatura, o índice oficial utilizado é o alcance. O banco oficial do IBOPE Media para TV por assinatura é: PayTV 9 Mercados (GSP+GRJ+POA+CTA+BHZ+DFE+FLO+CAM+SAL);

g) NetView: São divulgados dados gerais como:
Tempo geral da internet e por categorias.
Evolução de audiência geral e por categoria.
Número de páginas vistas geral e por categoria.
Número de sessões gerais e por categoria.
Perfil geral e por categoria

h) AdRelevance: São divulgados dados gerais como:
Número de campanhas, anunciantes e banners por categoria ou setor.
Dados mensais ou trimestrais.

EVANDRO RODRIGO NECKEL
CPF 028.809.859-51
RG 7.569.231-8
Sócio administrador

0264

N&N

PUBLICIDADE
PROPAGANDA

PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

0265

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

a) RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES atendidos pela licitante no momento da licitação, com o respectivo período de atendimento dos mesmos:

VISION ART PRODUÇÕES s/c LTDA
- VT de TV com respectivos story boards e edição
- de 2011 até a atualidade.

PREFEITURA DE SANTA TEREZINHA DE ITAIPU
- ANO 2013/2014/2015/2016/2017.
- Agenciamento renovado através de licitação até 2019.

PREFEITURA DE SANTA HELENA
- ANO 2014/2015/2016/2017.
- Agenciamento renovado através de licitação até 2018.

PREFEITURA DE MATELÂNDIA
- ANO 2014/2015/2016/2017.

PREFEITURA DE ITAIPULÂNDIA
- ANO 2016 até a atualidade

SOCIEDADE RURAL DE ICARAIMA
- ANO 2015 até 2016.

PROMAR GESTORA DE EVENTOS, COMUNICAÇÃO E OBRAS LTDA
- ANO DE 2010 até a atualidade.

ITAIPU BINACIONAL
- ANO DE 2015 até a atualidade.

45 3268.1905
45 98422.2222
Av. Brasil, 910 / Centro
85892-000 / Santa Helena / PR

LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL
- ANO DE 2015 até a atualidade.

REDE DE COMUNICAÇÃO COSTA OESTE
- ANO DE 2016 até a atualidade.

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE MEDIANEIRA - ACIME
- ANO DE 2016.

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE SANTA HELENA - ACISA
- ANO DE 2016.

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE SÃO MIGUEL DO IGUAÇU - ACISMI
- ANO DE 2017.

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE MATELÂNDIA - ACIMA
- ANO DE 2016 até a atualidade.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MERCEDES
- ANO DE 2018 até a atualidade.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PATO BRAGADO
- ANO DE 2017.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ENTRE RIOS DO OESTE
- ANO DE 2018/2019.

EVANDRO RODRIGO NECKEL
CPF 028.809.859-51
RG 7.509.231-8
Sócio administrador

0267

N&N

PUBLICIDADE
PROPAGANDA

REPERTÓRIO

N&N PUBLICIDADE PROPAGANDA
45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

REPERTÓRIO

Apresentação de 05 (Cinco) peças isoladas produzidas para clientes da licitante, que tenham sido expostos, distribuídos ou veiculados nos últimos 02 anos, com ficha técnica sucinta do problema que cada peça se propôs a resolver e menção do veículo que a divulgou publicamente, conforme abaixo:

01. Flyer da Campanha RECIC-LAR – Coleta Seletiva
Ficha técnica: A N&N – Agência de Publicidade e Propaganda criou uma campanha da qual consta o material direcionado aos funcionários da Indústria de Bicombustível da Lar em Caarapó/MS.
Problema: Uma campanha educativa e de processos de coleta seletiva. A campanha deveria ser clara, objetivo e informar ao público-alvo as cores padrão da reciclável e coleta seletiva de materiais. Foi utilizado a ilustração de carrinhos de lixo com as cores correspondentes, objetos que fazem dos grupos de descartáveis e a lixeira padrão da Unidade. Além disso, descreveu-se o procedimento para descarte, da lixeira ao armazenamento na Central de Resíduos da Indústria.
Identificação do cliente: Promar Gestora da Projetos S/c Ltda
Título: RECIC-LAR
Data de produção: Novembro de 2020
Período de veiculação, exposição e ou distribuição: De dezembro de 2020 até a atualidade.
Veículo que divulgou a peça: Distribuição interna aos colaboradores da empresa.

02. Anúncio para Redes Sociais – #conewsaniverlar
Ficha técnica: A N&N – Agência de Publicidade e Propaganda criou uma peça para a campanha de divulgação da Rede Costa Oeste de Comunicação.
Problema: O problema de comunicação era homenagear a maior cooperativa da região e uma das maiores clientes da Rede Costa Oeste em seu 57º aniversário. Foi feita uma junção de imagens do Agro com a marca da Cooperativa Lar, nas cores da emissora.
Cliente: Rede Costa Oeste de Comunicação
Título: #conewsaniverlar
Data de Produção: Março de 2021
Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Mês de Março de 2021
Veículo que a publicou: Site Costa Oeste News, Facebook da Rede de Comunicação Costa Oeste e Instagram da Rede de Comunicação Costa Oeste.

03. Anúncio para Redes Sociais – #nãoaomosquito
Ficha técnica: A N&N – Agência de Publicidade e Propaganda criou uma peça para a campanha de conscientização para os cuidados e prevenção da Dengue no município.
Problema: O problema de comunicação era chamar a atenção dos munícipes para os cuidados com a proliferação do mosquito da Dengue. Explicar na forma de desenho os cuidados diários que todos podem e devem fazer em suas casas para evitar que o mosquito se prolifere.
Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE MERCEDES
Título: #nãoaomosquito
Data de Produção: Janeiro de 2020.

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Todo ano de 2020.
Veículo que a publicou: Site oficial do município de Mercedes e público em geral.

04. Anuncio para Redes Sociais – SEMANA DO MEIO AMBIENTE
Ficha técnica: A N&N – Agência de Publicidade e Propaganda criou uma peça para a campanha de conscientização para a sustentabilidade na Semana do Meio Ambiente.
Problema: O problema de comunicação era chamar a atenção dos munícipes para a conscientização sobre a Semana do Meio Ambiente que chama a sociedade para refletir e discutir ações para preservação do ecossistema, responsabilidade social.
Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAIPULÂNDIA
Título: SEMANA DO MEIO AMBIENTE
Data de Produção: Maio de 2021.
Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Última semana de Maio e primeira semana de Junho de 2021.
Veículo que a publicou: Instagram, facebook e site oficial do município de Itaipulândia.

05. Anuncio para Redes Sociais – DIA DO ÍNDIO
Ficha técnica: A N&N – Agência de Publicidade e Propaganda criou uma peça para a comemoração alusiva ao Dia Nacional do Índio, no município de Itaipulândia.
Problema: O problema de comunicação era fazer um material que enaltecesse o Indio, como parte da base da cultura brasileira. Com o slogan "somos a história, a cultura e a origem de nosso país", o anúncio deu origem a muitas atividades nas escolas e na comunidade.
Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAIPULÂNDIA
Título: DIA DO ÍNDIO
Data de Produção: Março de 2021.
Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Abril de 2021.
Veículo que a publicou: Instagram, facebook e site oficial do município de Itaipulândia.

EVANDRO RODRIGO NECKEL
CPF 028.809.859-51 - RG 7.509.231-8
Sócio administrador

Santa Helena, 26 de abril de 2022.

N&N PUBLICIDADE PROPAGANDA
45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

0270

01. Flyer da Campanha RECIC-LAR – Coleta Seletiva

02. Anúncio para Redes Sociais – #conewsaniverlar

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

0272

03. Anúncio para Redes Sociais – #nãoaomosquito

04. Anúncio para Redes Sociais – SEMANA DO MEIO AMBIENTE

05. Anúncio para Redes Sociais – DIA DO ÍNDIO

0275

N&N

PUBLICIDADE
PROPAGANDA

RELATOS DE PROBLEMAS E SOLUÇÕES

N&N PUBLICIDADE PROPAGANDA
45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

0276

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CASE:
COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO EVENTO "FESPOP 2019".

CLIENTE:
PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA TEREZINHA DE ITAIPU

AGÊNCIA: N&N – Agência de Publicidade e Propaganda
Data: Maio de 2019
Título: "FESPOP 2019"
Período da Veiculação: Abril e Maio de 2019
Praça: Foz do Iguaçu e região – PR

Apresentação de 05 (Cinco) peças exemplificadas

1. CARTAZ – formato A3 – Tiragem de 300 unidades
Veículo que divulgou: Distribuído em unidades públicas, lojas e pontos de circulação de pessoas do município de Santa Terezinha de Itaipu e região.
Objetivo de comunicação: Atingir o público transeunte de lojas e pontos públicos.

2. OUT DOOR – 3mx9m
Veículo que divulgou: PUBLICAR PAINÉIS
- 20 pontos distribuídos nas cidades de Foz do Iguaçu, Santa Terezinha de Itaipu, Medianeira, Matelândia, Serranópolis do Iguaçu, Missal, Itaipulândia, São Miguel do Iguaçu.
- Período de 02 bissemanas.
Objetivo de comunicação: Atingir o grande público regional em mensagem de massa.

3. POP UP para mídias de Internet
Veículo que divulgou: Guia Medianeira, Portal Costa Oeste, H2Foz, *Fanpage* do evento, Site da Prefeitura Municipal, entre outros.
Objetivo de comunicação: Atingir o público *on line* do município de Santa Terezinha de Itaipu e região. Atingir o maior número possível de público *on line* em um curto espaço de tempo, a um preço compatível com a verba disponível. Atingir principalmente o público jovem .

4. VT de 30 segundos para a TV –
Veículo que a divulgou: RPC – Foz do Iguaçu, Rede Massa, Site e *Fanpage* do evento, youtube.
Objetivo de Comunicação: O VT nas TVs de maior audiência da região dão o tom do evento e sua programação, unindo som e imagem. A programação das Tvs foi escolhida

de forma que as veiculações atingissem o público desejado, uma vez que o material foi ao ar num período de 21 dias que antecederam o evento.

5. SPOT de 60 segundos para Rádio -
Veículo que a divulgou: Rádio Costa Oeste FM 106,5, Rádio Independência AM 1020.
Objetivo de Comunicação: O Rádio como veículo mais popular e mais acessível a todas as camadas da população, foi amplamente utilizado para divulgar a programação do evento. O custo benefício desta mídia também foi um ponto importante, pois é bem mais barato que a TV e tem um largo alcance regional. Mesmo o município não tendo uma rádio local, as rádios regionais que possuem boa audiência foram contratadas, pois o objetivo era atingir este público das cidades vizinhas para o evento.

Problema geral da comunicação da campanha: Divulgar um evento de cunho regional em um curto espaço de tempo que correspondia a 03 semanas, com uma verba reduzida e poucas mídias disponíveis que tivessem a cobertura necessária. Conforme o cliente, a campanha surtiu o efeito esperado e o problema de comunicação foi devidamente respondido, com os objetivos atingidos.

EVANDRO RODRIGO NECKEL
CPF 028.809.859-51
RG 7.509.231-8
Sócio administrador

Santa Helena, 26 de abril de 2022.

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

0278

DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que a **N&N- Agência de Publicidade e Propaganda Ltda**, situada na Av. Brasil, 956 – Centro – Santa Helena – Pr – CEP: 85.892-000 – Fone 045 3268 – 3213, criou a campanha de divulgação **"FESPOP 2019"** com as peças acima relacionadas, com o objetivo de chamar o público em geral para o evento, sendo que a edição de 2019 foi a de maior público de todos os tempos com o melhor custo benefício pelo baixo investimento em mídia. O problema de comunicação foi devidamente respondido e os objetivos da campanha atingidos.

Diego Lucas Welter
PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA TEREZINHA DE ITAIPU
Secretário Municipal de Administração

Santa Terezinha de Itaipu, 26 de Abril de 2022.

3. **POP UP para mídias de Internet**

N&N PUBLICIDADE PROPAGANDA
45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

2. OUT DOOR – 3mx9m

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA

45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

1. CARTAZ – formato A3

N&N
PUBLICIDADE
PROPAGANDA
45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

4. VT de 30 segundos para a TV

N&N PUBLICIDADE PROPAGANDA
45 3268.1905
45 9 8422.2222
Av. Brasil, 910 | Centro
85892-000 | Santa Helena | PR

5. SPOT de 60 segundos para Rádio

N&N

PUBLICIDADE
PROPAGANDA

ENVELOPE N° 03 – INFORMAÇÕES DA PROPOSTA TÉCNICA

Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Solução de Problema de Comunicação

COMISSÃO DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 001/2022.
EMPRESA: N&N AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
CNPJ: 13.451.228/0001-40

MUNICIPIO DE MEDIANEIRA

0284