0017

BLANCOLIMA

7.1.2- COMPROVAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Prefeitura Municipal de Medianeira

Concorrência Pública nº 01/2022

a) Relação nominal dos principais clientes atuais da licitante, com a especificação do início de atendimento de cada um deles:

ÓRGÃOS PÚBLICOS

Prefeitura de Cafelândia - atua como ente da administração pública.
Início do atendimento: 2014.
Prefeitura de Francisco Beltrão - atua como ente da administração pública.
Início do atendimento: 2017.
Prefeitura de Assis Chateaubriand - atua como ente da administração pública. Início do atendimento: 2019.
Câmara Municipal de Vereadores de Francisco Beltrão - atua como ente da administração pública. Início do atendimento: 2021.
Prefeitura de Palotina- atua como ente da administração pública.
Início do atendimento: 2022.

CLIENTES PRIVADOS

Campo Verde Casa & Construção - atua no ramo de itens para casa e construção. Início do atendimento: 2005.
BR5 – atua no ramo de indústria têxtil. Início do atendimento: 2006.
Santa Maria Papéis - atua no ramo de indústria de papel e celulose.
Início do atendimento: 2006.
Estofados Imperial - atua no ramo de fabricação de móveis.
Início do atendimento: 2009.
Guedes Podologia - atua no ramo de tratamento e prevenção às afecções dos pés.
Início do atendimento: 2011.
Moinho União - atua no ramo de moagem de trigo. Início do atendimento: 2012.
CTMGEO - atua no ramo de engenharia especializada em tecnologia da informação. Início do atendimento: 2014.
Medix Brasil - atua no ramo de distribuição de produtos hospitalares e odontológicos.
Início do atendimento: 2015.
Ovos Pommer - atua no ramo de processamento de produtos alimentícios.
Início do atendimento: 2015.
Rei das Calhas - atua no ramo de fabricação e montagem de calhas metálicas.
Início do atendimento: 2015.
Dra. Silviane Pellegrinello - atua no ramo de medicina endocrinológica.
Início do atendimento: 2015.
Fênix Paisagismo - atua no ramo de floricultura e projetos paisagísticos.
Início do atendimento: 2015.
Cerveja Crista Rock - atua no ramo de indústria cervejeira.
Início do atendimento: 2017.
Red Delta - atua no ramo de clube de tiro. Início do atendimento: 2017.
Delta Star – atua no ramo de importação e exportação de armas e munições.
Início do atendimento: 2021
Berger Bier - atua no ramo de indústria cervejeira. Início do atendimento: 2018.
Dr. Ricardo Sampaio de Souza - atua como clínica odontológica especialista em ortodontia. Início do atendimento: 2018.
Escritório Orgassi - atua no ramo de serviços contábeis. Início do atendimento: 2018.
Opção Telecom - atua como provedora de serviços de internet fibra óptica, TV por assinatura e telefonia fixa. Início do atendimento: 2018.
Bistrô do Peixe – atua no ramo de prestação de serviços gastronômicos a base de peixe. Início do atendimento: 2019.

Casa Criativa – atua no ramo de ensino de técnicas artesanais e empreendedorismo criativo. Início do atendimento: 2019.
Ophir Arquitetura - atua no ramo de elaboração e acompanhamento de projetos de arquitetura e decoração. Início do atendimento: 2019.
Casas Vila Rica – atua no ramo de construção de casas em madeiras.
Início do atendimento: 2020.
Fusão Solar - atua no ramo de soluções energéticas. Início do atendimento: 2020.
Innagro – atua no ramo de soluções tecnológicas para o setor aquícola.
Início do atendimento: 2020.
Dra. Mariza Garcia - atua no ramo de nutrição. Início do atendimento: 2020.
Mega Tickets USA - atua no ramo de venda de tickets no Estados Unidos.
Cliente desde 2020.
Solar Limp – atua no ramo de soluções para manutenção e limpeza de placas solares.
Início do atendimento: 2020.
SPK - Clube de Tiro - atua no ramo de ensino de tiro. Início do atendimento: 2020.
XA Engenharia - atua no ramo de projetos e estruturas para engenharia.
Início do atendimento: 2020.
Tampo Deck - atua no ramo de tampos automáticos para piscinas.
Início do atendimento: 2020.
Unilabor - atua no ramo de laboratório de análises clínicas.
Início do atendimento: 2021.
Óticas Diniz – atua no ramo de venda de óculos, lentes e armações.
Início do atendimento: 2022.
Vanzo Advogados– atua no ramo de advocacia empresarial.
Início do atendimento: 2010.
Seven Têxtil – atua no ramo de indústria de confecções, cama, mesa e decorações.
Início do atendimento: 2022.
By Fish Consultoria – atua no ramo de venda de consultoria e assessoria no segmento de piscicultura. Início do atendimento: 2022.
Hospital Gênesis – atua no ramo hospitalar. Início do atendimento: 2019.
Molivi Movimento para Libertação de Vidas de Cascavel – atua no ramo de associação de defesa de direitos sociais. Início do atendimento: 2021.
Perfil Centro de Estética – atua no ramo de estética clínica.
Início do atendimento: 2022.
Soberano Pescados – atua no ramo de comércio de pescados.
Início do atendimento: 2022.

b) Quantificação e qualificação dos profissionais

ESTUDO E PLANEJAMENTO
Johanan K. Toledo Werpachowski - Com experiência de oito anos na área, atua no setor da agência há aproximadamente cinco anos. Formado em Publicidade e Propaganda no Centro Universitário FAG (Cascavel), é graduando de Direito pós-graduado em Metodologias Ativas e pós graduando em Direito Digital e Compliance.

CRIAÇÃO: DIREÇÃO DE ARTE
Danny Felipe De Mello - Atua na criação de campanhas publicitárias para mídias impressas, eletrônicas e digitais. Graduado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Univel, é técnico em Programação de Jogos Digitais pelo IFPR e em Sistemas de Informação no Colégio Nova Era/SC.
Tales Eduardo Carletto Barros - Graduando de Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário FAG (Cascavel), acumula experiência profissional de oito anos na área de criação. Atua na área de produção gráfica para campanhas publicitárias para jornais, revistas, outdoors e mídias alternativas.

CRIAÇÃO: ARTE FINALISTA
Allan Rafael Oliveira - Formado em Design Gráfico pelo Centro Universitário Univel também cursou Manipulação de Imagem 3D. Atua na área a cerca de cinco anos acumulando experiência em gráficas antes de ingressar na agência. Auxilia na criação de campanhas, fechamento gráfico, manipulação de imagens e branding dos clientes atendidos pela Blancolima.
Luiza de Souza Santos – Formada em Design Gráfico pelo Centro Universitário Univel possui cerca cinco anos de experiência no desenvolvimento/criação de cards e conteúdos para redes sociais. Ademais auxilia na criação de textos criativos para aplicação da redação publicitária em consonância com as novas mídias além de atuar principalmente com a produção de materiais gráficos para clientes da agência.

PRODUÇÃO GRÁFICA
Daniel Carlos Bispo – Produtor Gráfico, atua profissionalmente na área há três anos. Possui Ensino Médio completo. Apesar de nunca ter feito nenhum curso, seu talento é indiscutível reconhecido por personalidades como Ratinho, Luciano Hang e Ratinho Júnior – agraciados com seus trabalhos de ilustrações manuais e digitais.
Arthur Blanco Lima - Atua na área há quatro anos, como facilitador da comunicação entre a produção e a equipe de criação, além de auxiliar nas produções de conteúdos impressos. Formado em Direito na Univel Centro Universitário. Possui certificações em cursos pelo Centro Universitário FAG (Cascavel) e plataforma Roakuten.

DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, SOCIAL MEDIA E INBOUND MARKETING
Robson Dona - Atua na área há oito anos. Analista de redes sociais e viabilizador das questões atinentes aos trabalhos simples e complexos desenvolvidos pela agência. Cursou dois anos de Sistema de Informação na Unipar (Cascavel) e possui certificação pela plataforma Rakuten.

MÍDIA PROGRAMÁTICA/GESTÃO DE TRÁFEGO DIGITAL
Davi Antunes Novak – Formado no curso de Informática e Mídia Digital, trabalha há 3 anos como gestor de tráfego pago. Iniciou neste setor em Belo Horizonte MG, atendendo empresas de encapsulados dentro de e-commerce, infroprodutos e métricas de resultados de investimentos feitos pelos clientes da agência no impulsionamento de

mídia programática nas plataformas de Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads e Tik Tok. Atua como gestor de tráfego pago na agência.
Pedro Henrique Silva Medeiros – Graduando em curso de marketing digital, trabalha na área digital em 2017, onde atuou como gestor de páginas de e-commerce para os segmentos de moda e alimentos. Posteriormente montou sua própria empresa em Pará de Minas (MG) e trabalhou como gestor de tráfego para diversos segmentos do comércio. Atua como gestor de tráfego e prospecção na agência.

PRODUÇÃO DE RÁDIO E TV
Franciele Dessanti de Jesus – Graduada em Publicidade e Propaganda pela Fasul (Faculdade Sul Brasil), atua há mais de dez anos na área da publicidade. É produtora de roteiros para rádio e televisão, desenvolve criação para auxiliar nas captações e finalizações das campanhas.
Mateus Gregório Pinto Vieira – Graduado em Design Gráfico pelo Centro Universitário FAG (Cascavel). Com experiência profissional de três na agência, atualmente é um dos produtores de roteiros para rádio e televisão; dirige comerciais e prepara storyboards animados para apresentação de campanhas e acompanhamento de captação, finalização dos filmes aprovados pelos clientes.

REDAÇÃO
Vanildo Cardoso - Atua na área há mais de 30 anos. Jornalista com grande experiência em assessoria de imprensa de órgãos públicos. Também possui bagagem em seu currículo em redações de jornais de circulação regional. Soma a equipe da agência contribuindo com as revisões e produções de textos.
Marcelo Aparecido Silva - Atua na área de jornalismo e comunicação desde 1994. Tem grande experiência como editor de jornal impresso semanal. Foi Assessor de Imprensa na Prefeitura de Palotina entre 1994 a 1998, entre 2001 a 2004 e entre 2009 a 20012. Atua na agência como redator e revisor.

MÍDIA
Eliane T. Neves Hartmann - Graduada em Gestão Comercial pela Univel Centro Universitário, trabalha há 15 anos na agência. Planeja e analisa a programação que melhor atingirá o público-alvo; negocia espaços, acompanha a entrega e a veiculação dos materiais para gráficas e emissoras.

ADMINISTRATIVO
Elizeth Blanco Lima - Diretora da agência atua na área administrativa, possuindo diversos cursos no meio. Com atuação na área a mais de 30 anos, é responsável pelo departamento financeiro da empresa.
Celia Aparecida Alipio - Atua no setor financeiro e na prestação de contas para os clientes dos serviços realizados pela agência e seus fornecedores. Faz gestão de todo o processo sistêmico entre clientes e veículos, desde a cobrança dos serviços contratados até a prestação de contas ao cliente.

ATENDIMENTO
Elvis Candido Lima - Sócio-administrador da agência, atua há 39 anos no ramo de comunicação, é mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, especialista em Marketing pela UFPR, graduado em Comunicação pela PUC Campinas e certificado na Escola Superior de Publicidade e Marketing (ESPM).

Ana Claudia Cremonez Bueno - Formada em Administração pelo Centro Universitário FAG (Cascavel), trabalha há 15 anos na área. Realiza o atendimento entre clientes atendidos pela agência e seus fornecedores.

c) As instalações, infraestrutura e os recursos materiais

A Blanco Lima Comunicação e Marketing está localizada em Cascavel e possui filial em Francisco Beltrão. Nosso objetivo é atender os clientes da melhor forma possível, apresentando ideias inovadoras com agilidade e qualidade em cada projeto. Trabalhamos de forma integrada entre os profissionais e os clientes, a fim de facilitar a troca de informações e banco de pesquisas. Utilizamos equipamentos e softwares de última geração de gerenciamento de informações e fluxos de trabalho. O processo de gestão dos trabalhos é feito por meio do sistema Operand, muito seguro e que auxilia no planejamento de mídia. É um dos sistemas mais usados pelas agências brasileiras pela sua versatilidade, integrando todos os departamentos da agência.
Composta por talentos que transformaram suas experiências individuais em um grande leque de serviços e produtos. A empresa possui sede própria, com 500 m², localizada na rua Presidente Kennedy, 2802, no bairro Coqueiral, em Cascavel/PR.
Além disto, possui infraestrutura adequada e compatível com o objeto deste certame licitatório.

- 6 câmeras fotográficas digitais.
- 3 drones para captação aérea.
- 10 computadores Macintosh (Apple) de última geração.
- 8 computadores PCs.
- 6 mesas digitalizadoras.
- Sistema de banco de dados para disparar e-mail marketing.
- Bancos de imagens e filmes: Envato, Shutterstock e iStock.
- Nobreak para toda a rede de computadores.
- 4 impressoras a laser.
- 5 impressoras multifuncionais.
- Internet com fibra óptica.
- 4 Macbook Pro - Apple.
- Servidor de hospedagem 7Hosting, DialHost e Amazon.
- Banco de dados de pesquisas de audiência: Kantar Ibope.
- Sala de reunião para 15 pessoas equipada com recursos multimídia.
- Wi-fi de alta velocidade.
- 3 servidores de grande porte para hospedagem de dados.
- Estúdio para produção fotográfica.
- Estações de trabalho interligadas pelo sistema Operand.
- 1 impressora para impressão colorida de grandes formatos.
- 5 linhas telefônicas com 6 ramais.

d) Sistemática de atendimento

A agência trabalha no sistema full service, contemplando todas as áreas da comunicação, o que é conhecido no mercado como comunicação integrada. A partir do atendimento, apresentamos soluções práticas por meio do planejamento estratégico em todas as áreas da comunicação, incluindo o marketing. Atuamos desde as mídias tradicionais até as mídias digitais.
Utilizamos meios que facilitam a troca de informações internas e externas com nossos clientes, por meio de reuniões presenciais, por telefone e videoconferência, com uma constante troca de arquivos e informações através de Skype, Zoom, Google Meet, Facetime, e-mail e WhatsApp. Além disso, o contato telefônico permite agilidade na solicitação e procura de profissionais ou setores da agência, bem como dispositivos móveis que facilitam o contato imediato. As informações internas são informatizadas, oferecendo confiabilidade e agilidade no atendimento e na execução dos trabalhos.
A agência segue uma política de Compliance, com práticas rígidas relacionadas às nossas políticas de sigilo de informações, controles internos e externos, abrangendo os nossos colaboradores, fornecedores e veículos de comunicação.

Como trabalhamos?
Após o contato inicial realizado pelo Atendimento - setor responsável por interagir com os responsáveis que solicitaram o trabalho - a agência, de posse de um pedido de serviço, faz um relatório e o encaminha para a pauta de trabalhos, distribuindo o material para o setor encarregado (Planejamento, Criação, Mídia etc). Depois de desenvolver o trabalho, o Atendimento retorna ao cliente com o serviço que, quando aprovado, volta à agência para produção e distribuição final.
Todas as campanhas veiculadas em rádio, televisão, jornais, outdoors e demais mídias são acompanhadas na prestação de contas por comprovantes de veiculação e checking (fotos de outdoors, mupis e busdoor veiculados).
Diariamente, a agência manterá contato com a Prefeitura Municipal de Medianeira e quem estiver responsável pelos trabalhos de comunicação no ente público. A Prefeitura poderá solicitar o trabalho ou a agência poderá sugerir campanhas (com necessidade detectada por meio de pesquisa de opinião pública). Uma vez definida a campanha, a agência analisará o briefing e apresentará as estratégias de comunicação para atingir os objetivos de comunicação propostos, juntamente com o prazo de execução, o planejamento e a ideia criativa. Nesse planejamento, a agência sugerirá estratégias adequadas a cada situação com foco no público-alvo, dentro da linha de atuação do município. A agência também colocará seus profissionais à disposição para atenderem as necessidades de comunicação que, porventura, surgirem em situações emergenciais.

Prazos a serem realizados em condições normais de trabalho:
Planejamento de campanha: 2 dias útil
Criação de peças avulsas: 2 dias úteis.
Elaboração de plano de mídia: 2 dias úteis
Criação de campanhas publicitárias: 4 dias úteis

e) Discriminação das informações de marketing e comunicação

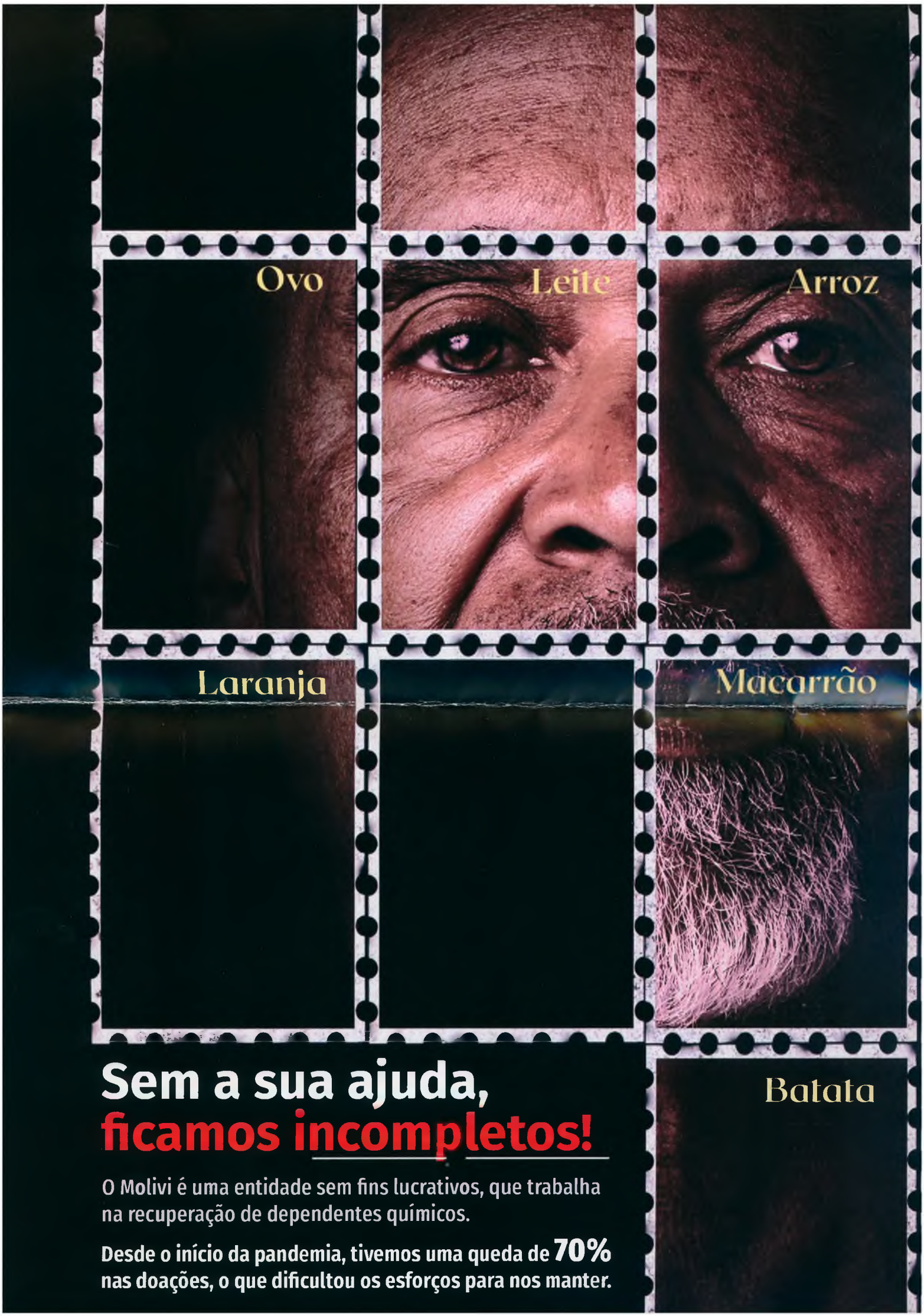
Uma vez que o planejamento de comunicação estiver em execução, a agência acompanhará a veiculação de todas as peças e as estratégias criadas para cada campanha e apresentará os comprovantes de exibição/fotografia da mídia utilizada.
A agência tem acesso às informações do Banco de Pesquisas de Mídia – um sistema que permite à agência acessar dados de pesquisas disponibilizados pela Kantar Ibope Media, dentro do Estado do Paraná, limitados ao número de mercados e serviços definidos pelos institutos. Também temos acesso ao Media Workstation Telereport Standard que fornece análises profundas de TV, detalhando faixas horárias e programação, e permitindo pleno entendimento do comportamento de audiência televisiva.
Os dados destas ferramentas contemplam entregas semanais e mensais, métricas e targets básicos, variáveis de audiência, alcance, share, total ligados, perfil, GRP, número de casos de amostra (SAM), tabela de programação e faixas horárias, análises gráficas com curva e grade de audiência, além de disponibilizar mais de 100 targets demográficos disponíveis no sistema. Estes dados serão disponibilizados para o Município de Medianeira (sempre que solicitados), sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

7.1.3 – APRESENTAÇÃO DE REPERTÓRIO

Prefeitura Municipal de Medianeira

Concorrência Pública nº 01/2022

Peça 1
Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing
Produto: Cartaz – formato A3
Cliente: Molivi Comunidade Terapêutica
Título: Sem a sua ajuda, ficamos incompletos!
Data de Produção: Maio/2021
Distribuição: Em órgãos públicos, entidades da sociedade civil organizada e comércios (Maio/2021 até o momento)
Problema que se propôs a resolver: O Molivi (Movimento para Libertação de Vidas) é uma instituição, sem fins lucrativos, de apoio a dependentes químicos, que completou em abril 35 anos de existência. Devido à pandemia houve um aumento de atendidos e caiu significativamente as doações. Em função disso a entidade procurou ajuda de parceiros e voluntários a fim de promover uma campanha de arrecadação de donativos, como alimentos não perecíveis e roupas masculinas. Nesse sentido a Blancolima criou a chamada "Sem a sua ajuda, ficamos incompletos!" para colaborar com a obra social desenvolvida pela instituição. Com várias peças veiculadas nos meios de comunicação, o cartaz trouxe a imagem da campanha em uma peça impressa de formato A3, impresso em um papel couche 250g, que chama a atenção e provoca a curiosidade de quem entra em contato com ele e consequente provoca a reflexão e convida a doação.



Sem a sua ajuda, ficamos incompletos!

O Molivi é uma entidade sem fins lucrativos, que trabalha na recuperação de dependentes químicos.

Desde o início da pandemia, tivemos uma queda de 70% nas doações, o que dificultou os esforços para nos manter.

Peça 2 (apresentada fisicamente, separadamente do caderno)
Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing
Produto: Folder: formato final 370x300mm/
Cliente: Grupo Santa Maria
Título: Santa Maria nos Estados Unidos
Data de Produção: Junho e Julho/2021
Distribuição: Prospeção de clientes em indústrias de alimentos, gráficas e aos principais players fornecedores de embalagens em Atlanta, nos Estados Unidos (Agosto/2021 até o momento)
Problema que se propôs a resolver: embora a empresa seja muito conhecida do seu segmento no Brasil, para o mercado norte americano, a Santa Maria precisava se apresentar e, ao chegar, deveria já causar uma excelente impressão, transmitindo credibilidade e segurança para o seu mercado consumidor. Entre os seus concorrentes nos Estados Unidos, a empresa já é conhecida. O que precisava agora é apresentar-se para as indústrias de alimentos, às gráficas e aos principais players fornecedores de embalagens. Na peça impressa, utilizamos os próprios papeis produzidos pela Santa Maria, com finos acabamentos em hotstamping em duas cores e laminação com reserva de UV. A peça sintetiza todas as áreas em que a empresa trabalha e as linhas de produtos que coloca a disposição dos seus clientes. As peças estão sendo utilizados pelo departamento comercial do escritório da Santa Maria em Atlanta e o resultado tem sido mensurado pelo volume de compras que a empresa tem recebido.

Peça 3 (mídia digital apresentada no CD)
Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing
Produto: Filme 2'45"
Cliente: Prefeitura de Palotina
Título: Potencial Turístico de Palotina
Data de Produção: março/2022
Distribuição: redes sociais e site da prefeitura (abril/2022)
Problema que se propôs a resolver: Palotina é uma das 17 cidades participantes do Circuito Riquezas de Cicloturismo Riquezas do Oeste. O projeto visa dar conhecimento de pontos turísticos de municípios da região oeste do Paraná através da prática de ciclismo e tem como objetivo valorizar os ambientes naturais propícios à prática da atividade, o lazer, a diversão, bem como, promover o turismo nesta região, pela divulgação do destino. Para antever a participação nesse projeto e já ir entrando no clima da etapa que na cidade acontecerá em 30/10/2022, se fez necessária a criação de um material audiovisual que evidencie todo o potencial turístico da cidade para que a população sinta ainda mais orgulho de morar em um lugar com tantas riquezas naturais e religiosas, usufrua desses passeios e aproveite cada lugar desses próximo das pessoas queridas.

Peça 4 (mídia digital apresentada no CD)
Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing
Produto: Jingle 2'35"
Cliente: Prefeitura de Francisco Beltrão
Título: Natal Encantado
Data de Produção: Novembro/2021
Veiculação: Rádios Princesa AM, Super Jovem FM, Onda Sul FM, Massa FM e Educadora FM (Dezembro/2021)

Problema que se propôs a resolver: Francisco Beltrão sempre se notabilizou por promover a melhor programação natalina do Sudoeste do Paraná. Em 2019 a intenção da administração municipal foi tornar esta festa, o Natal Encantado, ainda mais linda, decorando os pontos com maior circulação de pessoas, o que acaba por impulsionar o comércio local. Porém devido ao ano pandêmico de 2020 as festividades não foram realizas, mas em 2021, com a diminuição dos casos, chegada da vacina e um cenário melhor, tudo contribuiu para que as festividades fossem realizadas o que era tão esperado pela população. A partir disso, como formular uma campanha que apresentasse estas ações de forma a atrair munícipes e moradores da região para conferir estas atrações? O ponto de partida para a confecção desta peça e de toda a campanha foi à renovação de um jingle clássico que já estava na memória da população e resgatava as alegrias da última festividade com melodia e harmonia que fazem alusão ao Natal. A letra valoriza a forma como Francisco Beltrão trata esta festividade. A peça sonora cujo refrão ficou "grudado" na cabeça de muita gente: "O Natal aqui é especial, eu acredito na magia do Natal!".

Peça 5 (mídia digital apresentada no CD)
Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing
Produto: Filme para redes sociais
Cliente: Opção Telecom
Título: Natal na era digital 2021
Data de Produção: Dezembro/2021
Distribuição: redes sociais – Facebook e Instagram – e envio por Whatsapp para clientes (Dezembro/2021)
Problema que se propôs a resolver: A Opção Telecom, é uma empresa que busca oferecer aos seus clientes a melhor internet para que seus clientes possam usufruir com qualidade a navegação em suas redes sociais, além de demais sites, streamings, entre outros e também se estende a serviços de televisão a cabo. Toda essa tecnologia em serviços deve ser abordada nas peças criadas e como fazer isso na época de festividades do natal? Antes de presentes e Papai Noel, o natal é a celebração da noite em que Jesus nasceu, onde os anjos celebraram no céu! E mais: eles convidaram os pastores de ovelhas nos montes a celebrar também. O grande plano de Deus para salvar a humanidade estava entrando em ação e isso era motivo de alegria. Porém e se Jesus nascesse nos tempos de hoje, como seria? O filme ajudou a aguçar ainda mais essa imaginação.

0331

AGÊNCIA BLANCOLIMA
www.blancolima.com.br
45 3035 3391
Rua Presidente Kennedy, 2802
CEP: 85808-080 - Coqueiral
Cascavel, Paraná, Brasil

7.1.4 - RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

Prefeitura Municipal de Medianeira

Concorrência Pública nº 01/2022

Case – Campanha de Prevenção a Acidentes de Trânsito
Cliente: Prefeitura de Pato Branco - veiculação: maio/2021
Título: Terrival ou Gentil, com qual deles você se identifica?
Segundo dados coletados de janeiro a dezembro de 2020 do Portal do Trânsito e Mobilidade, das Organizações das Nações Unidas (ONU), da Polícia Rodoviária Federal e da Seguradora Líder - mais de 30 mil pessoas tiveram sua vida ceifada no trânsito brasileiro, gerando assim R$ 220 bilhões de prejuízo para a economia nacional. Destes números se destacam a informação de que 78% dos acidentes de trânsito foram causados por homens, 90% dos acidentes envolveram motociclistas e por dia cerca de 80 pessoas perderam sua vida vítima desses acidentes.
Com números que preocupam a necessidade por campanhas educativas acabam ficando maior, pois a tendência natural é que também aumente o número de acidentes, feridos e mortos em decorrência de incidentes de trânsito. Mediante isso o Observatório Nacional de Segurança Viária adotou o mês de maio para ser um período de conscientização dos motoristas, onde campanhas de Maio Amarelo ganham forças e buscam promover o respeito e responsabilidade aos motoristas
Segundo José Aurelio Ramalho, diretor presidente do Observatório Nacional de Segurança Viária, as campanhas de Maio Amarelo de 2021 deveriam refletir bem toda nossa atual vivência no trânsito: muita impaciência e intolerância, onde é preciso que ao ter contato com elas cada motorista pare e reflita como o trânsito representa o seu atual estado de espírito.
Problema: Com o objetivo de tornar o trânsito de uma das maiores cidades do Sudoeste do Paraná mais seguro, a administração municipal solicitou à agência a criação de peças que incentivassem os motoristas, a terem práticas mais respeitosas e promovessem a conscientização destes para um trânsito mais seguro.
A segurança no trânsito acabou se tornando tema central na atuação das instituições públicas durante o mês de maio. Nesse sentido, embarcados pela campanha nacional como poderia a agência planejar e criar uma campanha para a Prefeitura de Pato Branco, a fim de promover mais segurança no trânsito da cidade, além de trazer a reflexão: quais são minhas atitudes no trânsito?
Solução: Pensando nos motoristas que agem com responsabilidade e aqueles que ainda pecam nessa questão, foram criados dois personagens para retratar essa conduta no trânsito. O primeiro é o Gentil, um motorista prudente que respeita as normas de trânsito e age com responsabilidade enquanto está no volante. Em contramão, o segundo personagem é o "Terrival" o oposto de seu colega, uma pessoa normal nas suas demais atitudes diárias, porém quando assume o controle de um volante se transforma em um monstro – o "Monstrorista" que desrespeita as normas de trânsito. Com mote "Terrival ou Gentil, com qual deles você se identifica?" a campanha teve como ponto central a produção, maio de 2021, de dois filmes animados de 30 segundos e um de 60" segundos que promoviam essa reflexão a população. Este conteúdo é apresentado de maneira informal e divertida, embalado por jingles que ficam na mente de quem os ouve. As ilustrações e informações deram vida nas peças impressas e digitais. O material foi veiculado durante o mês de maio 2021 fazendo link com todas as demais campanhas e notícias que embalavam esse tema durante o mês pelas principais emissoras de rádio da cidade, nas redes sociais, jornais, outdoor, portais e televisão onde o sucesso ficou evidente chegando aos mais diversos tipos de público.
Resultados: A repercussão da campanha já foi percebida nos primeiros dias de veiculação e se traduziu em algo fundamental para a qualidade de vida em Pato Branco. Os índices de acidentes na cidade já vinham em decadência (no ano de 2020, houve 25% menos mortes envolvendo motociclistas, 19% menos vítimas com

ferimentos e 20% menos acidentes fatais), dessa forma a campanha serviu para incentivar ainda mais a diminuição desses números.
Uma campanha de opinião pública foi realizada para mensuração dos dados de impacto da campanha na população, onde foram obtidos os seguintes resultados estimados a partir da amostra coletada de 604 pessoas entrevistas entre os dias 11 e 12 de junho de 2021. Destas, 77,9% teve contato com as peças, em sua grande maioria pelo meio rádio (57,7%), seguido pela TV (14,2%) e redes sociais (12,7%). Grande maioria apresentou satisfação positiva sobre a campanha (96,6%) e 85,3% se identificaram com o Gentil contra 7,5% que afirmaram serem os "monstroristas" ("Terrival"). Nos dados coletados 92,7% da amostra ao serem impactadas pela campanha refletiram seu comportamento e concordaram que a prefeitura deve seguir fazendo campanha como estas para conscientizar pedestres e motoristas (89,5%).

Referendo: O MUNICÍPIO DE PATO BRANCO, pessoa jurídica de direito público, inscrita no CNPJ 76.995.448/0001-54, com sede Rua Caramuru, Nº 1586 – Centro, Município de Pato Branco, Estado do Paraná, neste ato representada pela Diretora do Departamento de Imprensa, Sra. Caroline Scopel Florentino, declara para os fins de licitação – que o case descrito a respeito de nossa Prefeitura, produzido pela Blancolima Comunicação e Marketing Eireli, de fato ocorreram com sucesso na forma descrita pela agência. Sem mais.

Caroline Scopel Florentino
Diretora do Departamento de Imprensa
Portaria Nº 019/202

Caroline Scopel Florentino
Diretora do Departamento de Imprensa

1. Anúncio de jornal 25,5x35cm

2. Outdoor (9x3m) – Modelo 1

3. Outdoor (9x3m) – Modelo 2

4. Filme 60" (apresentado em mídia digital CD)
5. Jingle 60" (apresentado em mídia digital CD)

Sem mais,

Cascavel, 3 de maio de 2022.

Elvis Cândido Lima

Elvis Candido Lima - Sócio Administrador
Blancolima Comunicação e Marketing Eireli
CNPJ: 72.491.186/0001-30

0340

Santa Maria

0341

ENVELOPE Nº 03
PROPOSTA TÉCNICA: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Solução de Problema de Comunicação
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2022.
À Comissão Permanente de Licitação Município de Medianeira
Razão social da licitante: Blancolima Comunicação e Marketing Eireli
CNPJ/MF da licitante: 72.491.186/0001-30