

**Ofício 615/2022**

Código: 724.516.516.851.669.869

De: **Marlon Utzig (utz_comunicacao@hotmail.com)** Despacho: 2- 615/2022Assunto: **JULGAMENTO CONCORRÊNCIA 01/2022**

Medianeira/PR, 20 de Maio de 2022

Bom dia.

Segue em anexo a ata da sessão realizada pela subcomissão técnica, referente ao edital de CONCORRÊNCIA 01/2022 - objetivando a Contratação de agência de propaganda visando a prestação de serviços de publicidade institucional e de utilidade pública para veiculação em Mídias, de ações, programas e serviços da municipalidade.

Marlon.

De: Município de Medianeira <notificacao@1doc.com.br>**Enviado:** quarta-feira, 4 de maio de 2022 17:26**Para:** utz_comunicacao@hotmail.com <utz_comunicacao@hotmail.com>; daianecavalca@gmail.com <daianecavalca@gmail.com>; lucaszfv@gmail.com <lucaszfv@gmail.com>; francielibado@gmail.com <francielibado@gmail.com>; pablo.ferreiralima@gmail.com <pablo.ferreiralima@gmail.com>; imprensa@medianeira.pr.gov.br <imprensa@medianeira.pr.gov.br>; medianeira@osbrasil.org.br <medianeira@osbrasil.org.br>; andradesantos@arnet.com.br <andradesantos@arnet.com.br>**Assunto:** JULGAMENTO CONCORRÊNCIA 01/2022**Ofício 615/2022:**

A

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONSIDERANDO a realização da 1ª sessão pública na data de 03/05/2022 as 09h00min, referente ao edital de CONCORRÊNCIA 01/2022 - objetivando a Contratação de agência de propaganda visando a prestação de serviços de publicidade institucional e de utilidade pública para veiculação em Mídias, de ações, programas e serviços da municipalidade.

CONSIDERANDO que é de atribuição da Subcomissão Técnica realizar o julgamento da presente licitação.

Informo que se encontra disponível no setor de Compras e licitações os documentos pertinentes para apreciação e julgamento por parte deste Subcomissão Técnica, sendo o plano de comunicação via não identificada (ENVELOPE nº 01) e a proposta técnica referente à capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação (ENVELOPE Nº 03).

Fica assim a disposição da presente subcomissão a sala de licitações do Paço José Della Pasqua para realização do julgamento.

Encaminho anexo ata da 1ª sessão.

Atenciosamente.

—
Matheus Henrique Henz

Diretor Administrativo

Saiba como responder este Ofício

[Acompanhar online »](#)

Enviado e rastreado com 1Doc.

—
Para cancelar recebimento de comunicação de **Município de Medianeira** neste e-mail, [clique aqui](#).

Município de Medianeira - Avenida José Callegari, 647, Bairro Ipê CEP: 85884-000 • 1Doc • www.1doc.com.br

Impresso em 20/05/2022 13:32:47 por Matheus Henrique Henz - DIRETOR ADMINISTRATIVO

"Tudo o que um sonho precisa para ser realizado é alguém que acredite que ele possa ser realizado." - *Roberto Shinyashiki*

ATA DE JULGAMENTO – SUBCOMISSÃO TÉCNICA REFERENTE AO EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2022.

JULGAMENTO do plano de comunicação via não identificada (ENVELOPE nº 01) e a proposta técnica referente à capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação (ENVELOPE Nº 03), em conformidade com o Edital de **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2022**, objetivando a **Contratação de agência de propaganda visando a prestação de serviços de publicidade institucional e de utilidade pública para veiculação em Mídias, de ações, programas e serviços da municipalidade.**

Aos **dezenove dias do mês de maio de dois mil e vinte e dois (19/05/2022)**, às **nove horas (09h00min)**, reuniu-se a Subcomissão Técnica, composta por 3 (três) membros de acordo com a relação de sorteados publicado no Diário Oficial Eletrônico - Município de Medianeira - Edição Nº 2318 - 08/07/2021, sob a presidência de **MARLON UTZIG** e membros **DAIANE CAVALCA DA SILVA** e **LUCAS FERNANDO VALENTINI**, para procederem com o **JULGAMENTO** do plano de comunicação via não identificada (ENVELOPE nº 01) e a proposta técnica referente à capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação (ENVELOPE Nº 03) da **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2022**.

Inicialmente, recebem da Comissão de Licitação os ENVELOPES nº 01 - plano de comunicação via não identificada e os ENVELOPES Nº 03 – proposta técnica referente à capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação.

Em ato contínuo, deu-se prosseguimento com verificação dos envelopes nº 01 contendo a via do Plano de Comunicação não identificada, confirmando que todas não possuíam identificação, passando assim a numerar o envelope e a capa de cada plano com caneta esferográfica de tinta azul de forma aleatória e crescente, para o controle da análise por parte da subcomissão técnica.

Após a numeração, processou a avaliação do conteúdo disponível em cada plano, de forma individualizada por cada membro, no qual em comum interpretação passaram a desclassificar as empresas que não respeitaram as exigências legais e editalícias e classificar as que cumpriram, sendo:

EMPRESA Nº 01: Cumpriu com os requisitos, não havendo motivos para desclassificação, ficando deste modo **CLASSIFICADA**.

EMPRESA Nº 02: Não cumpriu especialmente no que se refere ao Item 6.3.1, alínea “a”, subitem 2. Conteúdo impresso em papel A4 branco, com 75 gr/m² a 90 gr/m², “**orientação RETRATO**”, sendo que a empresa apresentou no plano de comunicação conteúdos em orientação PAISAGEM, conforme consta nas páginas nº 08 e 10, influenciando a nota técnica de algumas peças publicitárias por conta da apresentação do formato paisagem, causando concorrência desleal perante as demais empresas, além de estar em desconformidade com o edital, ficando **DESCLASSIFICADA** conforme item 10.5, alínea “a”.

EMPRESA Nº 03: Não cumpriu especialmente no que se refere ao Item 6.3.1, alínea "a", subitem 2. Conteúdo impresso em papel A4 branco, com 75 gr/m² a 90 gr/m², "**orientação RETRATO**", sendo que a empresa apresentou no plano de comunicação conteúdos em orientação PAISAGEM, conforme consta nas páginas nº 09, 10, 11, 12 e 13, influenciando a nota técnica de algumas peças publicitárias por conta da apresentação do formato paisagem, causando concorrência desleal perante as demais empresas, além de estar em desconformidade com o edital, ficando **DESCLASSIFICADA** conforme item 10.5, alínea "a".

Sendo atribuído a nota para cada plano de comunicação de forma individualizada por parte dos membros da subcomissão técnica, conforme anexo.

Prosseguindo com os trabalhos, a subcomissão técnica submeteu-se a análise do conteúdo disponível no envelope nº 03 contendo a proposta técnica referente à capacidade de atendimento, repertório e relato de solução de problema de comunicação, sendo atribuído a nota para cada proposta de forma individualizada por parte dos membros da subcomissão técnica, conforme anexo a esta ata.

Após julgamento realizado por parte da subcomissão técnica, encaminha-se a presente ata a Comissão Permanente de Licitação, a qual publicará no órgão oficial do Município (Diário Oficial Eletrônico) aviso indicando data, hora e local da próxima reunião com vistas à apuração do resultado geral.

Nada mais tendo a tratar, o Sr. Presidente encerrou a reunião, de cujos trabalhos, lavrando a presente ATA, que após lida e achada conforme, vai assinada por mim, pelos membros da Subcomissão Técnica. Encerram-se os trabalhos às onze horas e cinquenta minutos (11h50min) deste mesmo dia.


MARLON UTZIG
Presidente


DAIANE CAVALCA DA SILVA
Membro


LUCAS FERNANDO VALENTINI
Membro

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	9,9
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,0
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,9
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	3,0
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	3,0
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	2,9
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	3,0
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	2,9
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,9
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	3,0
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	2,8
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	3,0
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	3,0
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	3,0
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados	2,9
	A exequibilidade das peças	2,0
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	2,0	

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	1,0
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	1,0
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,9
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	2,0
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	2,0
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	1,9
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		6,4

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	10
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,0
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,9
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	3,0
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	3,0
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	3,0
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,9
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	3,0
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	3,0
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	2,8
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	3,0
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	3,0
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	3,0
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	2,7
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados	2,9
	A exequibilidade das peças	2,0
	A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	2,0

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	1,0
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	0,9
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,8
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	1,9
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	2,0
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	2,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		63,8

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		



PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	9,2
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	1,8
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,5
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	2
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	2,8
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	3
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,5
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	3
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,8
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	3
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	2,8
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	2,7
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	3
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira	3
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças representados	2,6
	A execução das peças	2
	A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	2

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	1,0
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	1,0
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	2
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	2
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	1,8
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	2
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		60,5

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	8,6
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	1,6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,5
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	2,6
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	2,6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	2,9
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,7
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	2,6
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,7
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	2,8
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	2,2
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	2,8
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	2,7
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	2,6
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados	2,6
	A exequibilidade das peças	1,7
	A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	1,8

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	0,9
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	0,8
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,7
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	1,8
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	1,7
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	1,8
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		57,2

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	9,9
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,0
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,9
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	2,8
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	3,0
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	3,0
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,6
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	2,8
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	3,0
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	2,9
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	2,7
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	3,0
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	2,9
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	2,6
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados	2,8
	A exequibilidade das peças	2,0
	A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	2,0

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	0,8
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	0,8
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,8
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	1,8
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	2,0
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	2,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		60,4

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	8,4
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	1,6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,2
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	1,8
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	2,6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	2,7
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,3
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	2,8
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,7
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	2,6
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	2,6
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	2,5
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	2,8
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	2,7
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas	2,7
	A exequibilidade das peças	1,5
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	1,4	

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	0,8
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	0,8
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,6
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	1,6
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	1,9
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	1,6
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		54,2

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	8,3
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	1,7
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,5
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	2,6
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	2,6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	2,9
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,6
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	2,7
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,6
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	2,7
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	2,7
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	2,7
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	2,8
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	2,6
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados	2,6
	A exequibilidade das peças	1,8
	A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	1,7

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	0,8
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	0,9
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,7
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	1,7
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	1,8
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	1,7
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		56,7

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	9,9
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,0
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	3,0
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	2,9
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	2,9
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	2,9
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,9
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	2,8
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	3,0
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	2,8
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	2,8
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	2,9
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	2,6
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	2,8
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados	2,8
	A exequibilidade das peças	2,0
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	2,0	

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	0,9
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	0,8
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,8
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	1,8
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	1,8
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		62

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		



PLANO DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RACIOCÍNIO BÁSICO (10 pontos)	A acuidade de compreensão do problema específico de comunicação e dos objetivos de comunicação	9,1
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO (20 pontos)	A adequação do partido temático e do conceito propostos ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	1,8
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos	2,4
	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Município de Medianeira com seu público	2
	A adequação da estratégia de comunicação proposta para a solução do problema específico de comunicação e o atendimento dos objetivos de comunicação	2,8
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação proposta	2,8
	A capacidade de identificar opções de abordagem de comunicação e acuidade na escolha da melhor entre as possíveis e/ou cogitadas	2,6
	A capacidade de articular os conhecimentos sobre o problema específico de comunicação, os objetivos de comunicação, os públicos e a verba disponível	3
IDEIA CRIATIVA (25 pontos)	Sua adequação ao problema específico de comunicação e aos objetivos de comunicação	2,4
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta	2,8
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações	3
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem	2,7
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta	2,8
	A pertinência em relação às atividades do Município de Medianeira.	3
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados	2,4
	A exequibilidade das peças	1,6
	A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos	1,6

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 pontos)	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos prioritários	1,0
	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos	0,8
	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores	1,8
	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura do Município de Medianeira.	2
	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças	1,7
	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa	1,7
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		57,8

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

REPERTÓRIO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	
	A clareza da exposição	
	A qualidade da execução e do acabamento	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	
	A evidência de planejamento publicitário	
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	
	A relevância dos resultados apresentados	
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	5
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	2
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	2
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	2
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	2
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	2
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		15

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	3
	A clareza da exposição	3
	A qualidade da execução e do acabamento	4
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		10

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	1,9
	A evidência de planejamento publicitário	2
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3
	A relevância dos resultados apresentados	3
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,9

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	5,0
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	2,0
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	2,0
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	2,0
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	2,0
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	2,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		15

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	3,0
	A clareza da exposição	3,0
	A qualidade da execução e do acabamento	3,8
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,8

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	2,0
	A evidência de planejamento publicitário	2,0
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,9
	A relevância dos resultados apresentados	2,9
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,8

Uli

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	5,0
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	2,0
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	1,9
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	2,0
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	1,6
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	2,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		14,5

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	2,5
	A clareza da exposição	2,5
	A qualidade da execução e do acabamento	3,9
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,9

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	2,0
	A evidência de planejamento publicitário	1,8
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3,0
	A relevância dos resultados apresentados	3,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,8

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	4,1
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	1,4
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	1,5
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	1,5
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	1,6
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	1,6
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		11,7

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	2,5
	A clareza da exposição	2,5
	A qualidade da execução e do acabamento	3,5
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,5

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	1,7
	A evidência de planejamento publicitário	1,8
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	3,6
	A relevância dos resultados apresentados	2,7
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,8

0377

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	4,0
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	1,4
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	1,9
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	1,7
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	1,7
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	1,7
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		12,4

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	2,8
	A clareza da exposição	2,7
	A qualidade da execução e do acabamento	3,3
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,8

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	1,8
	A evidência de planejamento publicitário	1,9
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,8
	A relevância dos resultados apresentados	2,7
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,2

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	4,2
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	1,6
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	1,7
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	4,5
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	4,5
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	2,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		12,5

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	2,4
	A clareza da exposição	2,5
	A qualidade da execução e do acabamento	3,4
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,3

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	1,8
	A evidência de planejamento publicitário	1,8
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,6
	A relevância dos resultados apresentados	2,8
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,0

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	4,2
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	1,5
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	1,4
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	1,6
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	1,6
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	1,7
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		12

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	2,5
	A clareza da exposição	2,5
	A qualidade da execução e do acabamento	3,4
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,4

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	1,7
	A evidência de planejamento publicitário	1,8
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,7
	A relevância dos resultados apresentados	2,6
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,8

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	4,2
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	1,7
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	2,0
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	1,8
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	1,9
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	1,9
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		13,5

0350

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	2,8
	A clareza da exposição	2,7
	A qualidade da execução e do acabamento	3,3
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		8,8

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	1,8
	A evidência de planejamento publicitário	1,9
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,8
	A relevância dos resultados apresentados	2,8
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,3

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 pontos)	O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias	4,4
	A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária do Município de Medianeira, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros	2,0
	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que colocará à disposição da execução do contrato, em caráter prioritário	1,8
	A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Medianeira e a licitante, esquematizado na Proposta	2,0
	A segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na Proposta	1,6
	A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do Município de Medianeira, sem ônus adicional, durante a execução do contrato	2,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		13,8

REPERTÓRIO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
REPERTÓRIO (10 pontos)	A ideia criativa e sua pertinência	3,0
	A clareza da exposição	2,5
	A qualidade da execução e do acabamento	4,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,5

RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO		
TÓPICO	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
RELATO DE SOLUÇÃO DE PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)	A concatenação lógica da exposição	2,0
	A evidência de planejamento publicitário	2,0
	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução	2,9
	A relevância dos resultados apresentados	3,0
PONTUAÇÃO MÁXIMA PARA ESTE TÓPICO		9,9



Protocolo 5.731/2022

Código: 276.016.515.768.042.965

De: **Matheus Henrique Henz** Setor: **DLC - Diretoria de Compras, Licitação e Contratos**

Despacho: **1- 5.731/2022**

Para: **Blanco Lima (ethblima@hotmail.com)**

Assunto: **CONCORRÊNCIA PÚBLICA**



Medianeira/PR, 20 de Maio de 2022

Para:

Blanco Lima

ethblima@hotmail.com - 45 99133-6741

CNPJ 72.491.186/0001-30

RUA PRESIDENTE KENNEDY, . ****. 85.807-080 / COQUEIRAL
CASCAVEL/PR

Segue convocação para segunda reunião nos termos do item 14.6 do edital de CONCORRÊNCIA Nº 01/2022.

—
Matheus Henrique Henz
Diretor Administrativo

Município de Medianeira - Avenida José Callegari, 647, Bairro Ipê CEP: 85884-000 - 1Doc - www.1doc.com.br

Impresso em 24/05/2022 11:38:46 por Matheus Henrique Henz - DIRETOR ADMINISTRATIVO

"Acredite em si próprio e chegará um dia em que os outros não terão outra escolha senão acreditar com você." - *Cynthia Kersey*



Protocolo 5.707/2022



Código: 282.316.515.155.121.943

De: **Matheus Henrique Henz** Setor: **DLC - Diretoria de Compras, Licitação e Contratos**

Despacho: **1- 5.707/2022**

Para: **Ole - Propaganda E Publicidade (luana@olepropaganda.com.br)**

Assunto: **CONCORRÊNCIA PÚBLICA**

Medianeira/PR, 20 de Maio de 2022

Para:

Ole - Propaganda E Publicidade

luana@olepropaganda.com.br · 42 99964-2565

CNPJ 03.979.287/0001-31

RUA PEDRO AMERICO, . SALA 01. 374 / OFICINAS
PONTA GROSSA

Segue convocação para segunda reunião nos termos do item 14.6 do edital de CONCORRÊNCIA Nº 01/2022.

Matheus Henrique Henz

Diretor Administrativo

Município de Medianeira - Avenida José Callegari, 647, Bairro Ipê CEP: 85884-000 · 1Doc · www.1doc.com.br

Impresso em 24/05/2022 11:39:35 por Matheus Henrique Henz - DIRETOR ADMINISTRATIVO

"Acredite em si próprio e chegará um dia em que os outros não terão outra escolha senão acreditar com você." - *Cynthia Kersey*



Protocolo 5.732/2022



Código: 412.116.515.770.434.483

De: **Matheus Henrique Henz** Setor: **DLC - Diretoria de Compras, Licitação e Contratos**

Despacho: **1- 5.732/2022**

Para: **N & N Agencia de Publicidade E Propaganda Ltda (nnagencia@hotmail.com)**

Assunto: **CONCORRÊNCIA PÚBLICA**

Medianeira/PR, 20 de Maio de 2022

Para:

N & N Agencia de Publicidade E Propaganda Ltda

nnagencia@hotmail.com · 45 99933-9996

CNPJ 13.451.228/0001-40

AV BRASIL, 910, . APTO 01. 85.892-000 / CENTRO
SANTA HELENA

Segue convocação para segunda reunião nos termos do item 14.6 do edital de CONCORRÊNCIA Nº 01/2022.

Matheus Henrique Henz

Diretor Administrativo

Município de Medianeira - Avenida José Callegari, 647, Bairro Ipê CEP: 85884-000 • 1Doc • www.1doc.com.br

Impresso em 24/05/2022 11:39:54 por Matheus Henrique Henz - DIRETOR ADMINISTRATIVO

"Quer você acredite que consiga fazer uma coisa ou não, você está certo." - *Henry Ford*

1Doc