

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DA PESSOA IDOSA

JUSTIFICATIVA: A Campanha da Valorização da Pessoa Idosa irá compor o rol de ações que dizem respeito à prevenção de situações de violação de direitos da pessoa idosa que levam ao acolhimento institucional de idosos e em comemoração ao dia 30/09 Dia do Ancião e dia 01/10 Dia Internacional do Idoso.

OBJETIVO GERAL: A campanha tem como objetivo combater a invisibilidade da pessoa idosa na sociedade, estimular ações preventivas de violação de direitos da pessoa na comunidade e com as famílias prevenindo o acolhimento institucional de pessoas idosas, bem como o fortalecimento os laços familiares e vínculos comunitários.

SUGESTÃO DE ATIVIDADES 2018:

- DIA 26/09/2018: Fala no CCI: A Importância do Idoso viver em Família – Fala de sensibilização;
- Fala no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos com Idosos no CRAS; Fala de sensibilização
- Fala no Grupo PAIF no CRAS; Fala de sensibilização
- Entrevista na rádio e televisão, sobre o tema com a participação do Lar dos Idosos;
- Levantamento dados de 2018 do CREAS, referente a idosos e/ou familiares com demanda de acolhimento institucional;
- Protocolo de Acolhimento revisado com critérios precisos para o acolhimento e orientações técnicas para equipe profissional envolvida no acolhimento.
- SOS Vida através do Projeto Nossa Família na Escola vai enfatizar o idoso na família neste período;
- 01/10 Lar dos Idosos vai realizar programação específica do Dia Internacional do Idoso com almoço para os acolhidos em uma churrascaria e Roda de Prosa na Praça Central com parceira da Uniguaçu;